

LOS ARANCELES VAN ¡LA INFLACIÓN TAMBIÉN!

- *La inflación repuntó a una tasa anual del 3.74%, lo que responde a factores como inseguridad, amenaza arancelaria, crisis de abasto en Estados Unidos.*
- *Entre los productos que registraron un mayor aumento en sus costos destacan el huevo y los plátanos.*
- *ANPEC organizó el foro “Retos de los Mexicanos Repatriados” dentro del marco de su participación en el programa “México te Abraza”.*

Ciudad de México a 03 de marzo de 2025.- La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) ha sostenido que pese a los momentos de aparente calma inflacionaria en el país, en el día a día nos enfrentamos a un entorno económico desafiante y el impacto de la inflación sigue mermando el poder de compra de los consumidores. En el último reporte del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se consignó que, durante la primera quincena de febrero, la inflación repuntó, alcanzando una tasa anual del 3.74%.

“Este incremento responde a diversos factores, entre ellos, por un lado la inseguridad en el país y por el otro la incertidumbre que generan las amenazas arancelarias del gobierno de Estados Unidos que ha insistido en imponer aranceles del 25% a importaciones mexicanas, medida que, según se ha anunciado, entraría en vigor de una u otra forma el próximo martes 4 de marzo, aunque todavía no está definido en qué porcentaje y a qué productos. Para abril se sumarían los aranceles a las importaciones del sector automotriz. Además, las crisis de abasto de productos esenciales fuera de nuestro país también tienen un impacto en nuestra economía”, explicó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

Entre los productos que registraron un mayor aumento en sus costos destacan el huevo y los plátanos, insumos de consumo básico para la población. La actual escasez de huevos en Estados Unidos, provocada por un brote persistente de gripe aviar que ha llevado al sacrificio de millones de gallinas ponedoras, ha traído como consecuencia niveles récord en los precios del huevo en aquel país, con un promedio de USD \$4.95 por docena (MX \$102.00) y hasta USD \$12.00 (MX \$246.00) en estados como California, Texas y Nueva York. Esta situación ha provocado contrabando hormiga de huevo mexicano a los Estados Unidos, lo que limita el abasto nacional de esta importante proteína, elevando sus precios en el mercado local.

El alza en los precios del huevo ya se ha venido reflejando pues en diciembre del año pasado el kilo costaba en promedio \$54.12, en enero del 2025 pasó a \$54.84 y en febrero costó \$56.18. Es importante tener en cuenta que este incremento no solo afecta el costo

del huevo en sí, sino también el de otros alimentos que dependen de este producto como insumo para su producción, tales como la panadería, la repostería, aderezos y muchos más.

Respecto al plátano, ANPEC observó que de costar en promedio el kilo entre \$22.00 y \$25.00, pasó a costar entre \$28 y \$35, lo que implica un aumento de entre el 30% y 40% debido a causas como la sequía, las extorsiones a sus productores y la inseguridad carretera.

En paralelo, ANPEC es participante en el programa “México te Abraza”, un esfuerzo del sector empresarial, gobierno y asociaciones civiles que busca insertar a los repatriados por el gobierno de Estados Unidos a la economía nacional ofreciéndoles un espacio laboral y su rápida inserción al sistema de salud y de educación del país.

Para ello organizó el foro “Retos de los Mexicanos Repatriados” que se llevó a cabo el pasado 1 de marzo en la ciudad de Puebla, con la participación de organizaciones, especialistas, legisladores locales y federales y autoridades de migración. Durante el evento se exploraron diversas estrategias para apoyar a los migrantes repatriados. Fue un foro entusiasta y emotivo que brindó valiosas ideas para seguir impulsando soluciones concretas en beneficio de nuestros connacionales.

“Los pequeños comerciantes hemos decidido sumarnos a esta iniciativa porque comprendemos el impacto de la migración en nuestras comunidades. Uno de cada dos pequeños comerciantes tiene familiares en Estados Unidos y el 70% de sus clientes también. Somos parte de este ecosistema y reconocemos el papel fundamental de los migrantes en la economía mexicana que de manera loable vienen apoyando a millones de hogares mexicanos para su manutención y desarrollo. En 2024, las remesas alcanzaron los 64 mil millones de dólares, superando ingresos por turismo y petróleo, de forma tal que estos ingresos se han convertido en la principal fuente de la economía mexicana. Por ello, la situación que atraviesan los migrantes nos incumbe e impacta de manera directa y nos sentimos corresponsables en buscar propuestas de apoyo para ellos”, destacó Rivera.

ANPEC, además, rechazó la narrativa de odio que está fomentando la xenofobia en muchas ciudades de Estados Unidos. De los 40 millones de mexicanos que residen allá, 35 millones tienen doble nacionalidad y trabajan de manera legal; sin embargo, todos sufren las consecuencias de esta embestida, pues basta su apariencia latina para ser sometidos a este acoso tanto de parte de autoridades que los detienen y piden sus papeles como por parte de la sociedad civil que los discrimina y señala. Es fundamental desmentir la criminalización que se ha hecho de nuestros connacionales migrantes en los Estados Unidos, quienes son trabajadores, responsables y muy productivos, amén que cumplen con todos los requisitos de ley al haberse convertido en ciudadanos norteamericanos.

ANPEC destaca que: “en la defensa de nuestra binacionalidad empieza la defensa de nuestra soberanía”.

#TienditasTeAbrazan
#CanastaBásicaParaTodos

