

CELEBRANDO A PAPÁ: 18% MÁS CARO “Cena del Capitán”

- *Los regalos de mayor demanda para el Día del Padre son ropa, perfumes, bebidas, chocolates o botanas, calzado, herramientas y electrónicos.*
- *El costo de los regalos oscila entre \$400.00 a \$1,400.00, un aumento de 18% respecto al año anterior.*
- *Una celebración en casa cuesta \$2,000.00; una carne asada en algún parque \$5,000.00 y en algún restaurante hasta \$7,000.00.*

Ciudad de México a 09 de junio de 2025.- En vísperas de la celebración del Día del Padre, la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) realizó un sondeo sobre los artículos de mayor demanda para regalar a papá en su día, con los siguientes resultados: 1. Ropa (camisas, cinturones, carteras) 51.9%; 2. Perfumes o lociones 20.5%; 3. Bebidas (cervezas, vinos, etc.) 9.9%; 4. Chocolates o botanas 6.4%; 5. Calzado 6.0%; 6. Herramientas 4.2% y 7. Electrónica/accesorios (2.8%).

Estos datos revelan que los regalos para papá tienden a ser prácticos y funcionales. Más de la mitad de los consumidores opta por regalar ropa, confirmando que se privilegian los artículos útiles que resuelven necesidades inmediatas sobre los objetos de lujo o esparcimiento. Llama la atención el tercer lugar ocupado por las bebidas alcohólicas, que refuerzan la idea de una celebración en casa, íntima, sencilla y relajada. El bajo porcentaje en artículos electrónicos corrobora que el presupuesto es limitado.

El costo de los regalos se adapta a todos los bolsillos. Se pueden encontrar camisas o pantalones desde los \$450.00 a los \$1,000.00; zapatos o tenis entre los \$500.00 y \$1,400.00. En cuanto a accesorios como relojes, carteras, cinturones, lentes o lentes de sol, los precios oscilan entre \$400.00 y \$1,200.00. Por su parte, artículos para el cuidado personal y afeitado pueden costar entre \$550.00 y \$1,350.00. Estos precios representan, en promedio, un aumento del **18%** respecto al año anterior.

En cuanto a celebraciones, el formato más común y accesible consiste en compartir en casa una cerveza fría, refrescos, un guiso preparado por mamá (como mole, pozole o carnitas) y un pastel sencillo, con un costo de aproximadamente \$2,000.00 para diez personas. La segunda opción, un poco más elaborada pero aún tradicional, es organizar una carne asada en casa o en algún parque, lo que implica un gasto promedio de \$5,000.00 para el mismo número de personas. Finalmente, en tercer lugar, está la opción de salir a comer o cenar a un restaurante, una alternativa más costosa que pocas familias prefieren debido al alto gasto que representa, \$7,000.00 aproximadamente para diez comensales.

“En los últimos años, la figura paterna ha experimentado una profunda resignificación en la sociedad mexicana. Diversos factores han influido en esta transformación del rol del padre

dentro del núcleo familiar. Uno de los elementos más determinantes ha sido la incorporación creciente de la mujer al ámbito laboral, impulsada en gran medida por las presiones económicas e inflacionarias que han venido sacudiendo el poder adquisitivo de los hogares. Esto ha obligado a que cada vez más integrantes de la familia se empleen para sumar ingresos que permitan completar para los gastos básicos. Este cambio ha aligerado la carga que por décadas recayó sobre los padres como principales proveedores económicos del hogar”, señaló Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

Este factor sacó a la mujer de las cuatro paredes de su casa, alejándola de las labores domésticas que antes recaían casi exclusivamente en ella, implicado una redistribución de estas tareas que ahora son responsabilidad de todos los integrantes de la familia. A su vez, la independencia financiera que muchas mujeres han alcanzado les ha brindado mayor capacidad de decisión y menor subordinación frente a sus parejas.

Como resultado de esta diversificación, la tradicional autoridad paterna, antes vista como hegemónica, declinó su fuerza para dar espacio a una dinámica de mayor autonomía y libertad individual en el núcleo familiar. Esta evolución ha traído consigo consecuencias mixtas; por un lado, se abren espacios de mayor equidad; por otro, los hijos, en algún grado, han perdido paradigmas de desarrollo al no contar con ejemplos de vida claros que seguir o anhelar ser.

En paralelo, persisten los ecos de una época en la que el padre se veía a sí mismo como el único responsable de los gastos familiares. Esta mentalidad hace que el propio festejado busque gastar lo menos en su celebración, pues lo perciben como *“darse un balazo al pie”*, un gasto que ellos mismos deberán cubrir: *“¿Para qué celebrar en grande si al final yo lo pago?”*, lo que refuerza una celebración tradicionalmente sobria y modesta.

A esto se suma el hecho de que el Día del Padre coincide con una temporada de fuertes desembolsos en los hogares: gastos de graduaciones, fin de cursos y preparativos para las vacaciones de verano. Todo ello limita el entusiasmo y el presupuesto para una celebración más grande.

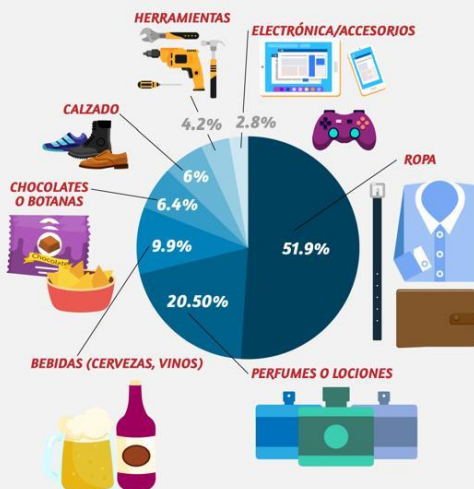
“En ANPEC observamos que aunque la celebración del Día del Padre no alcanza los niveles de gasto o despliegue emocional del Día de la Madre, no carece de valor simbólico ni de afecto y que el pequeño comercio sigue siendo un actor clave para acompañar, abastecer y reflejar las dinámicas reales de las familias mexicanas”, comentó Rivera.

La “Cena del Capitán” en los cruceros es una cena de gala, un evento especial en el que el capitán y la tripulación dan la bienvenida a los pasajeros. Así también, celebremos a papá con una reunión familiar especial, emotiva y llena de amor y reconocimiento porque, a pesar de todo, **papá sigue siendo el capitán de nuestra familia.**

#PapáEresMiCapitán
#CelebremosAPapá

"Cena del Capitán" – Celebrando a Papá

REGALOS



¿CUÁNTO CUESTA UN REGALO PARA PAPÁ?



\$450 – \$1,000

Camisas/Pantalones



\$500 – \$1,400

Zapatos/Tenis



\$400 – \$1,200

Accesorios



\$550 – \$1,350

Cuidado personal/afeitado

Los precios subieron
18%
respecto al año pasado



¿CÓMO SE CELEBRA?

Comida casera
(más común)



\$2,000
(10 personas)

Mole, pozole o carnitas
+ refrescos + pastel

Carne asada



\$5,000
(10 personas)

En casa o parque

Restaurante
(menos común)



\$7,000
(10 personas)

Comida o cena