

EL MUNDIAL, UN AS PARA NUESTRA ECONOMÍA

Se proyectan más de 60 mil millones de pesos en derrama económica

- *ANPEC proyecta para el Mundial una derrama económica de más de 60 mil millones de pesos.*
- *Este evento representa una ventaja económica, impulsa el mercado interno y fortalece el ánimo social.*
- *Fortalecimiento del pequeño comercio y la posibilidad de mejorar la calidad de vida de las familias.*

Ciudad de México a 4 de marzo de 2026. La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) y, en general, todos los mexicanos, mantiene una alta expectativa al respecto de la derrama económica que generará la próxima Copa Mundial de Fútbol que se celebrará en nuestro país.

“Sin lugar a dudas, México es orgullosamente futbolero, el gusto por este deporte forma parte de nuestro ADN cultural. Hemos sido sede en tres ocasiones anteriores, Copa Mundial de la FIFA 1970, Copa Mundial de la FIFA 1986 y ahora la Copa Mundial de la FIFA 2026, lo que demuestra la profunda pasión que sentimos por el fútbol, somos verdaderos hinchas de este deporte”, declaró Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

Para esta edición se estima la llegada de más de 5.5 millones de visitantes, con una expectativa de derrama económica por encima de 60 mil millones de pesos (según cifras de la secretaria de Turismo).

Más allá de la cifra, lo verdaderamente importante es que estos recursos circulan en la economía social, llegan a hoteles (expectativa: 20 mil millones de pesos), restaurantes (expectativa: 10 mil millones de pesos), sectores como mercados, tiendas de barrio y pequeños negocios también se verán beneficiados por el aumento de visitantes que recorrerán las calles de México (expectativa de elevar las ventas en un 14% equivalente a 8.5 mil millones de pesos). Es dinero que se mueve, que genera consumo local y que activa las economías regionales.

El Mundial tiene un triple efecto positivo: primero, representa una ventaja económica en un contexto en donde la inflación y la incertidumbre han impactado el poder de compra y las ventas; segundo, impulsa el mercado interno, brindando una oportunidad para que miles de negocios recuperen dinamismo; y tercero, fortalece el ánimo social en momentos en que muchas familias han enfrentado retos económicos importantes.

El pequeño comercio mexicano, con más de 1.2 millones de puntos de venta y 2 millones de personas que dependen de esta actividad, ve en el Mundial una oportunidad real para



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

📍 Rio Volga 87 Col.Cuauhtémoc
Cuauhtémoc C.P.06500 CDMX

🌐 www.anpec.com.mx

📞 55 5531 5989

✉ anpec@anpec.com.mx

mejorar sus resultados este año, una carta fuerte para reactivar ventas, fortalecer negocios y generar prosperidad.

Amén del impacto económico, el Mundial convoca a las familias, fomenta la convivencia y despierta el entusiasmo por apoyar a la Selección Mexicana. Es un espacio de esparcimiento necesario, una válvula de escape positiva que une, motiva y recarga energías para seguir trabajando por un mejor futuro.

La gran obra del Mundial no solo es la infraestructura urbana que se construye para recibir a los visitantes, sino la obra social: la circulación del dinero, el fortalecimiento de los negocios y la posibilidad de mejorar la calidad de vida de miles de familias.

“Sabemos que siempre habrán voces que llevan su agenda particular a todos lados, anteponiendo sus intereses propios a los de la sociedad, que hacen del sospechosismo su modo de vida, practicando la calumnia y denostando todo lo que pasa en el país. Pero hoy es momento de unidad. El fútbol, como la tortilla y el picante, forma parte de nuestra identidad. En todo el país se juegan cascaritas, se vive el deporte y se comparte la pasión. ¡Cómo no valorar que el Mundial vuelva a celebrarse en México!”, destacó Rivera.

Este evento también envía un mensaje claro de unidad con América del Norte y para hacer saber al mundo que México es un país seguro y hospitalario. Estamos listos para recibir a millones de visitantes y demostrar que somos una nación trabajadora, alegre y en paz.

Para el pequeño comerciante, el Mundial representa esperanza y oportunidad; para las familias, alegría y unión; y para el país, una ventana para mostrar lo mejor de nosotros.

Deseamos que el evento sea un éxito, que le vaya bien a nuestros negocios, que le vaya bien a la Selección Nacional. ¡Viva México!



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

📍 Rio Volga 87 Col.Cauhtémoc
Cauhtémoc C.P.06500 CDMX

🌐 www.anpec.com.mx

📞 55 5531 5989

✉ anpec@anpec.com.mx

EL MUNDIAL Un as para nuestra economia

3 veces sede mundialista

MEXICO 70

MEXICO 86



Expectativa Económica 2026

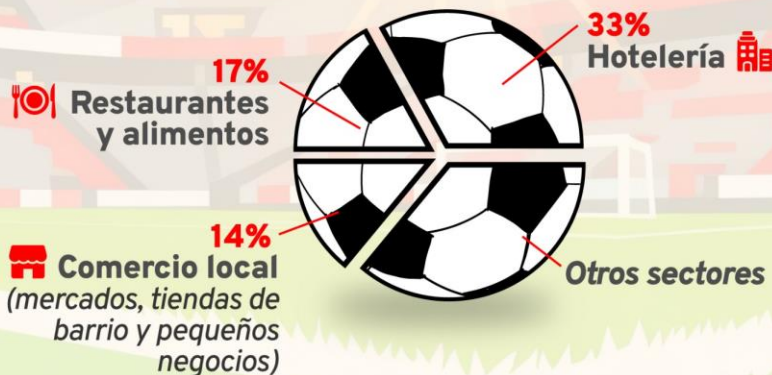


5.5 millones
de visitantes



Más de 60 mil millones de pesos
en derrama económica proyectada

¿Cómo se distribuye la derrama?



Impacto social



- Activación de economías regionales
- Mayor circulación de efectivo en barrios y colonias
- Promoción internacional de México como destino seguro y hospitalario



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

📍 Rio Volga 87 Col.Cuauhtémoc
Cuauhtémoc C.P.06500 CDMX

🌐 www.anpec.com.mx

📞 55 5531 5989

📧 anpec@anpec.com.mx