

MUJERES, CORAZÓN DE LA ECONOMÍA FAMILIAR

- *2 de cada 3 pequeños comercios en México son atendidos por mujeres.*
- *Más del 60% de las mujeres en el pequeño comercio son propietarias de su negocio.*
- *A pesar de su papel clave en la economía familiar, las mujeres siguen enfrentando desigualdad laboral, informalidad, sobrecarga de trabajo doméstico y violencia de género.*

Ciudad de México a 9 de marzo de 2026.- La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) reconoce y respeta a las mujeres mexicanas que con esfuerzo, inteligencia y determinación sostienen a sus familias, impulsan a sus comunidades y contribuyen de manera decisiva a la economía del país.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, millones de mujeres en todo el mundo salen a las calles para alzar la voz. Estas marchas tienen su origen en las luchas históricas por condiciones laborales justas, igualdad de derechos y reconocimiento social. Con el tiempo se han convertido en una expresión colectiva para visibilizar las desigualdades que aún persisten y para exigir una vida libre de violencia, además de buscar reflejar el papel fundamental que desempeñan las mujeres en todos los ámbitos.

“En el caso del pequeño comercio en México, el rostro predominante es femenino. Alrededor del 67% de los comerciantes en el sector son mujeres. No se trata sólo de presencia sino de liderazgo; el 71.8% de estas mujeres son jefas de familia, lo que convierte a su negocio en el principal sostén económico del hogar. Se estima que alrededor del 74% de los ingresos que generan son reinvertidos directamente en sus familias, principalmente en educación, salud y alimentación. Muchas de ellas combinan su labor en el comercio con las responsabilidades del hogar y el cuidado de sus familias, multiplicando su jornada diaria. Además, más del 60% de las mujeres en el pequeño comercio son propietarias de su negocio, lo que significa que no sólo atienden el mostrador sino que toman decisiones financieras, comerciales y administrativas que permiten que sus negocios continúen operando”, detalló Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

El pequeño comercio ha sido históricamente un espacio de autoempleo y oportunidad, especialmente para mujeres que enfrentan barreras para acceder al empleo formal. De hecho, seis de cada diez negocios encabezados por mujeres tienen más de diez años de operación, lo que refleja su capacidad de resiliencia y permanencia.

Pese al reconocimiento creciente hacia el papel de la mujer en la sociedad, aún persisten retos importantes que deben atenderse. En México, muchas mujeres siguen enfrentando:



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

📍 Rio Volga 87 Col.Cuauhtémoc
Cuauhtémoc C.P.06500 CDMX

🌐 www.anpec.com.mx

📞 55 5531 5989

✉ anpec@anpec.com.mx

Desigualdad laboral: las mujeres ganan entre 14% y 18% menos que los hombres por trabajos de igual valor y, en términos de ingresos promedio, perciben apenas 66 pesos por cada 100 que ganan los hombres, lo que refleja que la igualdad económica sigue siendo una meta pendiente.

Trabajo doméstico no remunerado: Las mujeres dedican en promedio 39.5 horas semanales a labores no remuneradas en el hogar, más del doble del tiempo que destinan los hombres. Este trabajo invisible sostiene a las familias y, de hecho, representa cerca de una cuarta parte del Producto Interno Bruto del país.

Informalidad femenina: Más de 13.6 millones de mujeres trabajan en la informalidad, lo que representa 55.9% de la población femenina ocupada, sin acceso a seguridad social, prestaciones ni protección laboral. Esta condición limita su estabilidad económica y también dificulta el acceso a financiamiento formal para hacer crecer sus negocios, perpetuando ciclos de precariedad y desigualdad.

Violencia de género: 7 de cada 10 mujeres han sufrido algún tipo de violencia a lo largo de su vida, ya sea psicológica, física, económica o sexual. Tristemente la forma más común de violencia contra las mujeres ocurre dentro del hogar o en relaciones de pareja; sin embargo, las mujeres también enfrentan violencia en otros ámbitos: trabajo (acoso o discriminación), espacios públicos y entornos digitales.

Violencia extrema: Tan solo en 2025 se registraron alrededor de 721 feminicidios en el país, lo que equivale a casi dos mujeres asesinadas cada día por razones de género, reflejo de una problemática que exige atención urgente y acciones contundentes para garantizar a las mujeres una vida libre de violencia.

Desapariciones forzadas: En México más de 29 mil mujeres se encuentran reportadas como desaparecidas o no localizadas, muchas de ellas niñas y adolescentes.

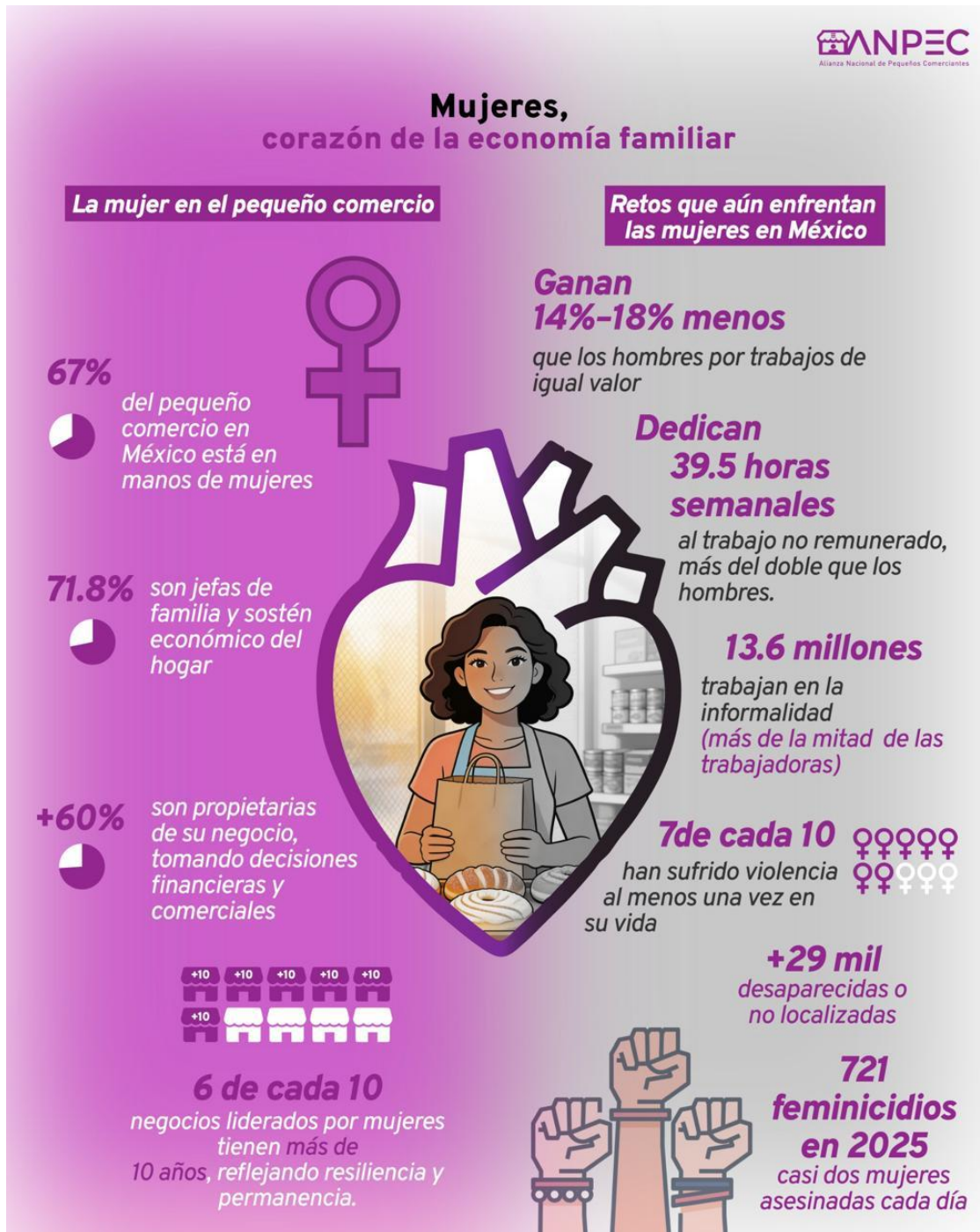
Reconocer el valor de las mujeres implica también trabajar para cerrar estas brechas y garantizar condiciones de igualdad, seguridad y oportunidades reales. En nuestro país, la familia sigue siendo el núcleo de la sociedad y en el corazón de muchas familias mexicanas se encuentra una mujer que trabaja, cuida, administra y guía.

“Desde ANPEC reiteramos nuestro reconocimiento y respeto a todas las mujeres, especialmente a aquellas que desde el pequeño comercio sostienen la economía de sus hogares y mantienen vivo el tejido social de nuestras comunidades”, concluyó Rivera.

Detrás de cada tienda de barrio hay una historia de esfuerzo, resiliencia y amor por la familia, y en la gran mayoría de los casos esa historia está protagonizada por una mujer.



#DíaInternacionalDeLaMujer
#MujeresQueSostienenMéxico



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

Rio Volga 87 Col.Cauhtémoc
Cauhtémoc C.P.06500 CDMX

www.anpec.com.mx

55 5531 5989

anpec@anpec.com.mx