

EXPOTRASTIENDA TERCERA EDICIÓN

- 7 y 8 de agosto | Centro Banamex: ExpoTrastienda celebra al pequeño comercio con proveedores, instituciones y aliados.
- Más de 1.2 millones de pequeños comercios dinamizan la economía y abastecen a las comunidades de México.
- Renovarse para seguir y ganar más: digitalización, bancarización y nuevas herramientas para fortalecer al pequeño comercio.

Ciudad de México a 27 de julio de 2026.- Lo que justifica y explica la realización, por tercer año consecutivo, de ExpoTrastienda, el encuentro que la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) organiza para celebrar al pequeño comerciante, es reconocer la importancia y dar el valor que merece una actividad que ya cuenta con su efeméride, 7 de agosto: Día Nacional del Pequeño Comerciante.

ExpoTrastienda busca dar visibilidad y reconocimiento a la tan necesaria y loable actividad comercial que realizan más de 1 millón 200 mil pequeños comercios a lo largo y ancho del territorio nacional, establecimientos que exigen jornadas extenuantes de entre 14 y 16 horas, negocios comunitarios que dinamizan la economía local y generan derrama al tiempo que representan un abasto de última milla cuya virtud está precisamente en su cercanía, evitando desplazamientos, costos y desgaste.

“En el pequeño comercio, la oferta y la demanda se conocen y se reconocen, generando un nivel de confianza e intimidad que permite incluso otorgar créditos cortos para sacar el gasto de la semana, prestar envases sin depósito, es común escuchar también en el mostrador: “No te preocupes, a la vuelta me pagas lo que te faltó”. La tiendita opera como un medio de comunicación comunitario donde fluyen los acontecimientos de los hogares vecinos; se conversa de problemas, sueños, éxitos, preocupaciones y esperanzas. El pequeño comercio se vuelve así un verdadero tejedor de historias de barrio, fortaleciendo la conciencia colectiva de la comunidad”, explicó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

Esta actividad, fuente de manutención para más de 5 millones de personas que ofrece 2 millones de autoempleo y que da cuenta del 52% de la demanda nacional, se encuentra de manteles largos. El 7 de agosto se conmemora oficialmente en México el Día Nacional del Pequeño Comerciante, una fecha que reconoce a quienes todos los días levantan la cortina y hacen posible que el abasto llegue hasta el último rincón de nuestras comunidades.

Pero esta celebración ocurre en medio de grandes desafíos. La suerte de este canal no es ajena a la de la economía en su conjunto, que vive claroscuros y no pocos contraflujos. La incertidumbre derivada de los cambios en las reglas comerciales por la política arancelaria



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

📍 Rio Volga 87 Col.Cuauhtémoc
Cuauhtémoc C.P.06500 CDMX

🌐 www.anpec.com.mx

📞 55 5531 5989

📧 anpec@anpec.com.mx

de nuestro principal socio; los fenómenos climáticos extremos, como el del Niño Malo que nos lleva de sequías a torrenciales en cuestión de horas, afectando la producción agrícola y encareciendo los alimentos; así como un escenario energético global presionado por las guerras (Irán y Ucrania) complican el abasto y elevan los costos de los productos.

A ello se suma el reto de la seguridad, particularmente la extorsión, un impuesto criminal y doloroso que enfrentan quienes trabajan honradamente para ganarse la vida. Y, por supuesto, está lo peleado de las ventas, en un mercado donde el pequeño comercio enfrenta una competencia desleal con el canal moderno, las tiendas de conveniencia y la informalidad por conquistar la lealtad de un consumidor cada vez más cauteloso.

Entonces, la consigna de esta celebración y de esta Expo es clara: **Renovarse para seguir y ganar más.**

La digitalización de los puntos de venta, la bancarización y el uso intensivo de estas nuevas tecnologías son parte de este proceso y, por parte del Estado, se requiere avanzar en la simplificación de trámites y en la eliminación de barreras para estimular el emprendimiento mexicano, así como instalar de fondo la consigna de que **en este país lo único que debe estar prohibido es prohibir.**

“En ANPEC estamos convencidos de que la huella comercial del pequeño comercio en nuestro país es de larga vida y larga data, profundamente arraigada en la historia y en el ADN de los mexicanos, a quienes nos gusta mercadear, regatear, negociar, comprar, vender y, en este ir y venir, construir relaciones con quienes se convierten en nuestros socios. De ahí que nada sea como comprar en la tiendita de la esquina, un comercio cercano, cotidiano y vecinal. Es justamente ese espíritu, tan nuestro, el que Expo Trastienda busca celebrar y recrear”, compartió Rivera.

En esta tercera edición se contará con la presencia de las principales empresas proveedoras del canal que abastecen y acompañan al pequeño comercio en su día a día, segmentos como alimentos, panificación, refrescos, agua embotellada, cerveza, tabaco, servicios bancarios, tecnología, digitalización, soluciones de punto de venta, movilidad, abasto mayorista y servicios empresariales, entre otros. También estará presente el acompañamiento institucional de organismos y dependencias gubernamentales, cámaras y asociaciones, instituciones académicas y aliados estratégicos.

A ello se suma el acompañamiento de los distintos medios de comunicación que dan cuenta del quehacer, los retos y el devenir del pequeño comercio.

Todos estamos invitados a encontrarnos este 7 y 8 de agosto en el Centro Banamex para juntos imaginar futuros, hacer poesía social y festejar al pequeño comercio.



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

📍 Rio Volga 87 Col.Cauhtémoc
Cauhtémoc C.P.06500 CDMX

🌐 www.anpec.com.mx

☎ 55 5531 5989

✉ anpec@anpec.com.mx

Y como toda celebración exige música y alegría, el cierre de esta edición estará a cargo de **La Sonora Santanera**, ícono de la música popular mexicana, que con su "*Bomboro Quiña Quiña*", "*La Boa*" y "*Perfume de Gardenias*" como muestras, cerrarán con broche de oro esta fiesta.

Tenemos muchos porqués para celebrar al pequeño comercio en México: por su historia, por su esfuerzo, por su cercanía, por su capacidad de resistir y renovarse, por las familias que dependen de él y por las comunidades a las que sirve.

Por todo ello, los pequeños comerciantes, asistimos a este festejo con toda la dignidad que ofrece una actividad que ha acompañado y seguirá acompañando la vida cotidiana de todos los mexicanos.

¡Larga Vida al pequeño comercio en México!

#ExpoTrastienda
#DíaDelPequeñoComerciante



7 Y 8 DE AGOSTO 2026

EXPO TRASTIENDA 2026

Te esperamos en la sala D, del Centro BANAMEX

Regístrate en:
WWW.EXPOTRASTIENDA.COM.MX

Síguenos:    ExpoTrastienda
   xpotrastienda



EXPO TRASTIENDA 2026

CONCIERTO DE CLAUSURA

CON

sonora antanera
con María Fernanda

Adquiere tu boleto asistiendo a Expo Trastienda y participando en las dinámicas de interacción.

 **SALA "D"**

8 DE AGOSTO 7:00 P.M.



PEQUEÑO COMERCIO HACIENDO GRANDE A MÉXICO

📍 Rio Volga 87 Col. Cuauhtémoc
Cuauhtémoc C.P. 06500 CDMX

🌐 www.anpec.com.mx

📞 55 5531 5989

✉ anpec@anpec.com.mx