

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL TRANSFORMA AL PEQUEÑO COMERCIO

ANPEC, el MIT LIFT Lab y el Tecnológico de Monterrey en sinergia

- *ANPEC hace sinergia con MIT LIFT Lab de Boston Massachusetts y el Tecnológico de Monterrey al presentar la app ChecaPrecios.mx para fortalecer la labor de pequeños comerciantes.*
- *Esta herramienta tiene como objetivo mejorar la toma de decisiones para fijar precios justos en el punto de venta.*
- *La aplicación muestra el precio promedio, mínimo y máximo y evolución reciente del producto consultado de forma georreferenciada con base en la ubicación del punto venta.*

Ciudad de México a 28 de octubre de 2024.- La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC), el Tecnológico de Monterrey y el MIT LIFT Lab presentaron este domingo el lanzamiento de ChecaPrecios.mx, una aplicación web para pequeños comerciantes que será una herramienta para optimizar operaciones y mejorar la toma de decisiones a la hora de fijar precios justos, lo que transformará este nuevo capítulo del funcionamiento del sector del comercio tradicional con inteligencia artificial.

“ChecaPrecios.mx tiene la intención de llegar a los 1.2 millones de puntos de venta que existen en el país, lo cual representa el sustento de más de 2 millones de familias y el abastecimiento del 52% de la demanda nacional. Está diseñada para que los pequeños comerciantes puedan consultar, de manera fácil y gratuita, el precio de miles de productos. Al ser una aplicación accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet, permite a los usuarios tomar decisiones informadas al momento de ajustar los precios de venta”, explicó Cuauhtémoc Rivera, presidente de ANPEC.

Desde esta aplicación se muestra el precio promedio, así como el mínimo y máximo del producto buscado, basándose en la ubicación del usuario para facilitar la comparación con el mercado local. Además, incluye una gráfica con la evolución del precio de las mercancías en los últimos 3 y 6 meses y un mapa que indica los comercios en donde se ofrecen los productos. Funciona con base en inteligencia artificial que responde al nombre de “LUPITA”, que es similar a Alexa, lo que brinda soporte a los comerciantes en su trabajo.

“La intención de acercar la tecnología al sector del pequeño comercio es para facilitar a los comerciantes la toma de decisiones con relación al funcionamiento de sus negocios, volviéndolos más competitivos. El objetivo es reducir el margen de error y que los clientes tengan mayor grado de satisfacción al encontrar precios justos a la hora de hacer sus

compras. ChecaPrecios.mx fue creada como herramienta para ofrecer la mejor oportunidad de compra al mercado y volver más rentables las tiendas de barrio”, resaltó Rivera.

El evento tuvo lugar en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey Campus Ciudad de México con la presencia de más de 150 pequeños comerciantes, a los cuales se les hizo partícipes de los beneficios de la inteligencia artificial al tener una capacitación como pioneros en la utilización de ChecaPrecios.mx. Los comerciantes participaron en un taller interactivo dirigido por los especialistas del MIT LIFT Lab a fin de que acreditaran de manera directa y en vivo todas las ventajas de esta tecnología. Se presentaron dudas y observaciones por parte de los asistentes con el objetivo de enriquecer aún más el funcionamiento de la herramienta tecnológica.

“Estamos conscientes de que debemos incorporar a nuestro trabajo el uso intensivo de las nuevas tecnologías para lograr una mejor administración, poder ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y volver más redituable nuestra actividad empresarial. El pequeño comercio se abre a la modernidad y va en busca de las mejores prácticas comerciales para lograr su sostenibilidad en el tiempo”, concluyó el presidente de ANPEC.

Mucho se ha dicho que las tiendas de barrio tienen sus días contados, pero eso está muy lejos de ser verdad. El pequeño comercio en México es un sistema de abasto con profundas raíces históricas, es una actividad más cultural que comercial y, por ese nivel de compromiso, está abocado a modernizarse para responder a los retos de la vida contemporánea.

Con esta actividad se inaugura un capítulo de máxima cercanía entre ANPEC y la academia. Seguiremos por esta senda de modernización y no fallaremos a nuestro compromiso con el pueblo de México.

#InteligenciaArtificialEnApoyoAlPequeñoComercio

#ANPECYLaAcademiaUnidos



La inteligencia artificial transforma al
PEQUEÑO COMERCIO

ANPEC, MIT e ITESM en sinergia

